

Dia refuerza su apuesta por la Comunidad Valenciana con la apertura de una nueva tienda en Alicante

/ Ubicado en la calle Maestro Alonso, 51 el nuevo establecimiento cuenta con una sala de ventas de más de 283 m² y más de 3.200 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes del municipio.

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en la ciudad de Alicante, donde la compañía ya cuenta con diez tiendas, sumando 49 establecimientos en toda la provincia y alcanzando las más de 100 tiendas en toda la comunidad.

/ Este nuevo espacio contará con nueve empleados, cinco de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Dia por impulsar la economía local y el empleo.

28 de enero de 2026, Alicante. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en la Comunidad Valenciana, con la apertura de un nuevo establecimiento en la ciudad de Alicante. La tienda, ubicada en la calle Maestro Alonso, 51, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, cuenta con una **sala de venta de más de 283 m²** y un **surtido compuesto por más de 3.200 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia ya alcanza las 10 tiendas de proximidad en la ciudad de Alicante, sumando 49 establecimientos en toda la provincia y alcanzando las más de 100 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en la Comunidad Valenciana, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento alicantino ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con nueve empleados, cinco de ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio de Carolinas Altas podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante el primer mes desde la inauguración del





Cada día
más cerca

establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Dia** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Dia.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 08:30 a 21:30 h y domingos de 09:30 a 15:00h.**

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/> #CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

